

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAI A MARE
1.2 Facultatea	DE INGINERIE
1.3 Departamentul	INGINERIE ȘI MANAGEMENTUL TEHNOLOGIEI
1.4 Domeniul de studii	INGINERIA MATERIALELOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	INGINERIA PROCESARII MATERIALELOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie generală								
2.2 Codul disciplinei	27.00								
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.dr.ec. Vasile Bîrle- Vasile.BIRLE @imtech.utcluj.ro								
2.4 Titularul(ii) activităților de aplicații	Conf.dr.ec. Vasile Bîrle								
2.5 Anul de studii	2	2.6 Semestrul	1	2.7 Tip evaluare	C	2.8 Tip*	DI	2.9 Cat.**	DC

* **DI**=Disciplină impusă; **DO**=Disciplină opțională; **DFac**=Disciplină facultativă** **DF**=Disciplină fundamentală; **DD**=Disciplină de domeniu; **DS**=Disciplină de specialitate; **DC**=Disciplină complementară**3. Timpul total (ore pe semestru ale activității studentului)**

3.1 Număr de ore activități didactice/ săptămână	2	din care: 3.1.1 curs	2	3.1.2 seminar	-
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	
3.2 Număr de ore activități didactice/ semestru	28	din care: 3.2.1 curs	28	3.2.2 seminar	-
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					
Examinări					3
Alte activități					
3.3 Total ore studiu individual	22				
3.4 Total ore din planul de învățământ (3.2+3.3)	50				
3.5 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">• Noțiuni generale de economie
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">• Cunoștințe de bază privind funcționarea economiei• Înțelegerea principiilor fundamentale ale economiei

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de curs dotată cu tablă, laptop, videoproiector, cameră video, software și Acces Point• Platforma online KB a CUNBM
5.2. de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de laborator E5 dotată cu video proiector și afișaj tematic, cameră video, software și Acces Point• Platforma online KB a CUNBM

**6. Descrierea calificării**

Prin rezultatele învățării	CUNOȘTINȚE: <ul style="list-style-type: none">C5.1 Identificarea și utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor, teoriilor și a metodelor de bază pentru elaborarea strategiilor de marketing și de management organizațional;C6.1 Cunoașterea, înțelegerea și definirea conceptelor, teoriilor și a metodelor de bază privind utilizarea eficientă a resurselor logistice și a sistemelor informatice
	APTITUDINI: <ul style="list-style-type: none">C5.3 Aplicarea principiilor și a metodelor de bază pentru soluționarea problemelor apărute în organizarea operațiunilor de marketing și management organizațional;C6.3 Aplicarea principiilor și a metodelor de bază pentru soluționarea problemelor apărute în utilizarea resurselor logistice și a sistemelor informatice.
	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE: <ul style="list-style-type: none">C2.5 Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea principiilor și a metodelor consacrate în domeniu prin asocierea cunoștințelor, principiilor și a metodelor din științele tehnice ale domeniului cu reprezentări graficRezolvarea și explicarea unor probleme de complexitate medie asociate disciplinelor fundamentale specifice științelor ingineresti;Efectuarea unor analize simple pe probleme de marketing și management organizațional

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Înșușirea de cunoștințe fundamentale de economie (termeni, concepte, raționamente, metode, tehnici și procedee) în vederea aplicării acestora la rezolvarea unor probleme sau aplicații economice specifice domeniului de studii.
7.2 Obiectivele specifice	După absolvirea acestui curs studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">înțeleagă principiile de organizare și funcționare a activităților economiceaplice principiilor teoretice de bază în activitățile economice

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
Cap. 1. Teoriile economice: istoric, definiții, principii și fluctuații,	4	Expunere, prezentarea logică și deductivă, problematizarea, demonstrația prezentării multimedia, studii de caz, discuții	Calculatoare, Video-proiector, Software
1.1. Ce teoria economică?			
1.2. Definirea fenomenului economic			
1.3. Principiile fundamentale ale teoriei economice			
1.4. Ciclicitatea și fluctuațiile activităților economice			
1.5. Crizele și recesiunile financiare			
Cap. 2. Proprietatea și importanța acesteia pentru activitatea economică	4		
2.1. Proprietatea – esență a progresului omenirii			
2.2. Rolul proprietății în organizarea și funcționarea economiei			
2.3. Mecanismele sociale și politice care guvernează proprietatea			
2.4. Libertatea de acțiune în economia de piață: drepturi și constrângeri	2		
Cap. 3. Teoria consumatorului			
3.1. Utilitatea economică. Delimitări conceptuale			
3.2. Valoare și valoare de întrebuințare			
3.3. Valoarea adăugată: indicator al eficienței economice	2		
3.4. Preferințele consumatorului			
Cap. 4. Piață, concurența, echilibrul economic			
4.1. Piață și concurența	2		
4.2. Abordarea conceptuală a piețelor specifice: capital, muncă, servicii,			
4.3. Echilibrul de piață: cererea, oferta și prețul de echilibru			
Cap. 5. Venitul și repartitia veniturilor	4		



5.1. Formele venitului			
5.2. Salariul: natura, formele și sisteme de salarizare			
5.3. Profitul: semnificații, calcul și factori de influență			
5.4. Dobânda: teorii, rate, implicații financiare			
Cap.6. Producția – între teorie și practică economică			
6.1. Producția – funcție a proceselor economice			
6.2. Modalități și căi de asigurare cu factori de producție	4		
6.3. Optimizarea și eficiență consumului intern			
6.4. Productivitatea și randamentul factorilor de producție			
Cap. 7. Rentabilitatea și costurile activităților de producție			
7.1. Structura și tipologia costurilor			
7.2. Orientarea producției prin costuri	4		
7.3. Asigurarea rentabilității generale prin costuri			
7.4. Organizarea analizei activității economice prin costuri			
Cap. 8. Globalizarea economică			
8.1. Modele economice de integrare			
8.2. Evoluția fenomenului de globalizare	4		
8.3. Limitele evolutive ale globalizării			
8.4. România în contextul globalizării			
Bibliografie: 1.Bîrle, V., - Bazele economiei - , ed. Universității de Nord Baia Mare, 2011 2. Brukner, P., - Înțelepciunea banilor - , Ed. Trei, București, 2017 3.Dobrescu, E.,- Integrarea economică - , ediția a II-a, Ed. All Beck, București,2001 4.Dorobăț, N., Coordonator Economie politică, Ed. ASE București, 1993 5.Friedman, M., - Libertatea de a alege, - o declarație personală, Ed. Publica, București, 2009 6.Keynes, J.M., - Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor - , Ed. Publică, București, 2009 7. Georgescu, F., - Capitalul în România postcomunistă - , Ed. Literea, București, 2019 8.Krugman, P., - Conștiința unui liberal - , Ed. Publica, București, 2010 9.Marius, D., - Ce este globalizarea? - Ed. Economică, București, 2000 10.Miron, D., - Integrarea economică regională - , Ed. Sylvi, București, 2000 11.Patrice, D., - Economie comercială - , Ed. Institutul Național Virgil Madgearu, București, 2003 12. Piketti, T., - Capitalul în sec. al XXI-lea - , Ed. Litera, București, 2018 13.Petrescu, A., Tănase, P.,Popescu,C., - Economie politică - , Ed. Humanitas, București, 1994 14.Popescu, I., și colab. - Globalizarea – mit și realitate - , Ed. Economică, București, 2004 15.Prahoveanu, E., - Economie și politici economice - , Ed. Economică, București, 2000 16.Profiroiu, M., - Politici europene - , Ed. Economică, București, 2003 17.Roubini, N., Mihm, St., - Economia crizelor - , Ed. Publica, București 2010 18.Schumpeter, J., - Zece mari economiști - , de la Marx la Keynes, Ed. Publica, București, 2010 19.Șarpe, A.D, Gavrilă E. - Microeconomie – teorie și aplicații, - Ed. Economică, București, 2002 20.Zima,L., - Politici de marketing - , Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2004			
8.2 Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
1. Explicitarea și aprofundarea noțiunilor teoretice privind știința economică	2	Prezentare logică și deductivă, calcule economice, interpretări, discuții libere, argumentații logice	Video - proiector
2. Exerciții practice privitoare la evoluția ciclică a activităților economice	2		
3. Exemplificarea și studiu practic privind ciclurile economice	2		
4. Exemplificări ale mecanismelor unui studiu de piață	2		
5. Exerciții privind influența mecanismelor de echilibru ale pieței în activitatea întreprinderii	2		
6. Aplicații practice privind rentabilitatea activităților economice	2		
7. Aplicații cu privire la sistemul decizional de orientare a planificării întreprinderii prin costuri	2		
Bibliografie: 1.Bîrle, V., - Bazele economiei - , ed. Universității de Nord Baia Mare, 2011 2.Dobrescu, E., - Integrarea economică - , ediția a II-a, Ed. All Beck, București,2001 3.Dorobă, N., (coord.) - Economie politică - , Ed. ASE București, 1993 4.Friedman, M., - Libertatea de a alege, o declarație personală - , Ed. Publica, București, 2009			



5.Keynes, J.M., - Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor -, Ed. Publică, București, 2009

6.Krugman, P., - Conștiința unui liberal -, Ed. Publica, București, 2010

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Există o colaborare puternică cu mediul economic din regiune în special cu agenții economici din domeniu orientată pe probleme și teme de interes pentru aceștia.
- Comunitatea angajatorilor recomandă dezvoltarea abilităților pe bază de cunoștințe, raționamente logice în domeniul soluțiilor tehnologice de asigurare a calității pieselor fabricate și a productivității;
- Comunitatea angajatorilor solicită formarea absolvenților la capabilitatea de a oferi soluții performante tehnic și productive, în condițiile de producție reale din firme;
- Dezvoltarea comunicării profesionale prin desen, schiță, limbaj adecvat;
- Capabilitatea de a identifica și rezolva problemele care apar în procesul de fabricație;
- Dezvoltarea responsabilității individuale și a spiritului de lucru în echipă, cu recunoașterea poziției ierarhice în cadrul echipei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare onsite/online	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Activitate la curs Colocviu	Dezbateri Interviu, testare și notare	30% 70%
10.5			

10.8 Standard minim de performanță

- Însușirea terminologiei generale a conceptelor economice: piață, cerere, ofertă, preț de echilibru, proprietate, șomaj, inflație, costuri.

Data completării

___/___/___

Titular de curs*Conf.dr.ec. Vasile Bîrle***Titular seminar***Asist.drd. Raul Drența***Data avizării în Consiliul Departamentului**

___/___/___

Director de Departament**Iuhasz Jozsef****Data aprobării în Consiliul Facultății**

___/___/___

Decan*Conf.dr.ing., ec. Dinu Darabă*